

Jämför dina nyckeltal med marknaden

Välkommen till seminarium om hur du kan kombinera
intern & extern information

14 April 08:30

Att ha full koll på sina försäljningsvolym, kunder och leverantörer är något de flesta företag redan har. Men har du tänkt på vad det skulle innebära att lägga på en extra dimension till detta och jämföra era nyckeltal med marknadsläget?

Vad skulle det innebära om du t.ex. kunde:

- snabbt få en överblick över dina kunder eller leverantörer och deras betalningsförmåga? På så sätt kan du urskilja de med störst risk och kunna agera proaktivt på detta.
- ta reda på hur mycket av dina kunders totala utgifter som utgörs av inköp hos dig kombinerat med vad de lägger pengarna på i övrigt? Vet du det har du stora möjligheter att upptäcka ny marknadspotential.

Den 14 april bjuder Pointer in dig till **frukostseminarie** där vi berättar mer om hur det här går till. Vi håller till på Pointers kontor på Regeringsgatan 109. Ta med en kollega och anmäl dig till info@pointer.se senast den 31 mars.

Agenda

08:30-09:00 – Frukost och registrering

09:00-09:15 – Pointer och bakgrund till dagens ämne

09:15-09:40 – Visning av två demoapplikationer som analyserar problemformuleringarna ovan

09:40-10:00 – Rundabordssamtal

Varmt välkommen till Pointer!

Regeringsgatan 109, Stockholm.

Våra kostnadsfria seminarier brukar vara populära och antalet platser är förstås begränsat, så det är först till kvarn som gäller. Bjud gärna in en kollega om du inte själv kan komma.

QlikView

