

BI för CRM – maximera ditt CRM system och ta bättre beslut

Välkommen till seminarium om hur du kan få ut mer ur ditt CRM system samt hur man kan nyttja extern information i QlikView

Vi visar hur man i QlikView visualiserar och dynamiskt analyserar information fullt integrerat med CRM systemet LIME från Lundalogik. Att ha full överblick över sina försäljningsvolym, kunder, prospekt och hur stor sannolikhet att dessa köper. Men har du tänkt på vad det skulle innebära att lägga på en extra dimension till detta och även lägga in extern information i form av kredit-, marknads- och produktinformation?

Vad skulle det innebära om du t.ex. kunde:

- > snabbt lägga mer tid och kraft på rätt prospekt.
- > hitta potentialen i marknaden och var vi har dålig penetration.
- > att du kan jobba proaktivt med dina kunders betalningsförmåga och kunna urskilja och förutse de med störst risk.
- > ta reda på hur mycket av dina kunders totala utgifter som utgörs av inköp hos dig kombinerat med vad de lägger pengarna på i övrigt? Vet du det har du stora möjligheter att upptäcka ny marknadspotential.

Den **23 april** bjuder Pointer in dig till frukostseminarie där vi berättar mer om hur det här går till. Vi håller till på Pointers kontor i World Trade Center, Skeppsgatan 19 i Malmö. Ta med en kollega och anmäl dig till info@pointer.se senast den 16 april.

Agenda

- 08:00 - 08:30 – Frukost och registrering
- 08:30 - 08:45 – Pointer och bakgrund till dagens ämne
- 08:45 - 09:05 – Lundalogik visar QlikView applikation som är integrerad med Lime
- 09:05 - 09:25 – QlikView demo applikation som kan förutse kunders betalningsförmåga
- 09:25 – 09:35 – Kort bensträckare
- 09:25 - 09:45 – QlikView applikation med marknadsinformation, hitta dina kunder snabbare med en större träffsäkerhet
- 09:40 - 10:00 – Frågor och avslut

Ett seminarium i samarbete med QlikView och Lundalogik.

Varmt välkommen!

